

ПРОТОКОЛ

о результатах торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, **по лоту № 9**

г. Ростов-на-Дону

«07» ноября 2016 г.

Извещение № 1 о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам №№ 1-10 (далее – Извещение №1) было опубликовано на официальном Интернет-портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.info /Администрация города Ростова-на-Дону/ Департаменты/Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону/ Важная информация/Проводимые подведомственными учреждениями (получателями бюджетных средств) торги/Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, - 26 сентября 2016 года.

Организатор торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам №№ 1-10 (далее – Конкурс): **Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование: УНР г. Ростова-на-Дону.**

Место проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части заявок на участие в Конкурсе (далее - Заявки), определения победителя: **город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, офис 201.**

Дата и время проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, определения победителя: **3 ноября 2016 года в 15 часов 00 минут (по московскому времени), 7 ноября 2016 года в 10 часов 00 минут (по московскому времени).**

Персональный состав конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Комиссия) утвержден постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 23.09.2016 № 1352 «Об утверждении состава конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Состав Комиссии:

Председатель комиссии:

Гусельников Артем Анатольевич - Начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Заместитель председателя комиссии:

Ландина Любовь Григорьевна - Заместитель начальника Управления - начальник отдела контроля за размещением рекламы Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Секретарь комиссии:

Левин Алексей Владимирович - Заведующий сектором торгов Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Члены комиссии:

Котченко Станислав Вячеславович – Ведущий специалист отдела информационного обеспечения градостроительной деятельности Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

Лихобабина Ольга Анатольевна - Главный специалист аналитического отдела по градостроительству и архитектуре Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

На заседаниях Комиссии при оценке конкурсного предложения единственного участника, составляющего вторую закрытую часть Заявки, присутствовали:

1. Гусельников Артем Анатольевич
2. Ландина Любовь Григорьевна
3. Левин Алексей Владимирович
4. Котченко Станислав Вячеславович
5. Лихобабина Ольга Анатольевна

Присутствовали 5 (пять) из 5 (пяти), что составляет 100% списочного состава членов Комиссии.

Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Предмет конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – на объектах), на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам №1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10.

Перечень рекламных конструкций, входящих в состав каждого лота, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, определен его Адресной программой.

Рекламные места (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав Адресных программ лотов №№ 1-10, являются включенными в Схему местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

Заключаемые по результатам Конкурса Договоры устанавливают права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно адресным программам Договоров, и предоставляют лицам, с которыми заключены Договоры, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договоров, для целей, связанных с осуществлением их прав как владельцев рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Лот № 1- 377 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 2- 186 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 3- 375 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 4- 380 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 5- 181 отдельно стоящая рекламная конструкция;

Лот № 6- 29 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 7- 30 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 8- 32 отдельно стоящие рекламные конструкции;

Лот № 9- 13 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 10- 310 отдельно стоящих рекламных конструкций.

ЛОТ № 9: включает в себя рекламные места для установки 13 отдельно стоящих рекламных конструкций следующих типов:

1	биг-борд
2	сити-борд
3	пилон

Начальная (минимальная) цена ЛОТА – 249 078, 38 руб. (двести сорок девять тысяч семьдесят восемь рублей 38 копеек).

Установлены ограничения участия в Конкурсе по данному лоту: претендентами могут быть только субъекты малого предпринимательства.

По данному лоту была подана 1 заявка на участие в Конкурсе, допущено Комиссией к участию в Конкурсе 1 заявка.

Подробные характеристики лота № 9 указаны в Техническом задании, являющемся приложением к опубликованной одновременно с Извещением № 1 конкурсной документации.

***Лот №9 (13 отдельно стоящих рекламных конструкций)
для субъектов малого предпринимательства
Адресная программа лота №9***

п/п № в Лоте	№ реклам-ного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	366	Биг-борд	1	18	Доватора ул. / 5-й Проезд	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	35100
2	402	Биг-борд	1	18	Доватора ул. 154 - напротив (АЗС "ГАЗПРОМ")	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	35100
3	424	Биг-борд	2	36	Михаила Нагибина пр-кт 45-47	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	117000
4	430	Биг-борд	1	18	Доватора ул. 163/20	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	35100
5	437	Биг-борд	1	18	Михаила Нагибина пр-кт 47-49	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58500
6	568	Биг-борд	1	18	Нансена ул. 97А (через дорогу) / Шеболаева ул.	Статичное информационное поле/ Механическая смена информации	46800
7	578	Биг-борд	1	18	Менжинского ул. 2Н (напротив ж/д моста)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	35100
8	579	Биг-борд	1	18	Менжинского ул. 2А (напротив ж/д моста)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	35100
9	580	Сити-борд	1	9,99	Текучева ул. / Гвардейский пер. 61	Механическая смена информации	12987
10	1127	Пилон	2	4,32	Мечникова ул. 43	Статичное информационное поле	5616
11	1360	Сити-борд	1	9,99	Соколова пр-кт / Варфоломеева ул. 302	Механическая смена информации	16233,75
12	2598	Биг-борд	1	18	Михаила Нагибина пр-кт 30	Механическая смена	58500

					информации	
13	2626	Пилон	2	4,32	Максима Горького ул. 187/71 (через дорогу)	Механическая смена информации
						7020

На дату окончания срока приема Заявок (27.10.2016 в 10:00 по московскому времени) была подана 1 Заявка:

Номер Заявки	Дата и время регистрации Заявки (время московское)	Ф.И.О./ Наименование претендента, почтовый адрес
Заявка № 15	26.10.2016 в 15:48	ООО «Контраст» 344064, г. Ростов-на-Дону, пер. Изыскательский, д.5 «б»

Претендентом по данному лоту подана только одна Заявка. Отозванных Заявок нет.

Согласно протокола рассмотрения Заявок по лотам №№ 1-10 от 02.11.2016, Комиссия по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, допустила претендента ООО «Контраст» к участию в Конкурсе по лоту № 9. Комиссия приняла решение о признании претендента ООО «Контраст» участником Конкурса.

В соответствии с подпунктом 7.3.1 пункта 7.3 раздела 7 Конкурсной документации и согласно пункта 8.8 раздела 8 Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 (ред. от 20.09.2016) (далее – Положение), а также в силу подпункта 12.1.1 пункта 12.1 раздела 12 Положения **Конкурс по лоту № 9 признан Комиссией несостоявшимся**, поскольку по окончании срока приема Заявок по лоту подана только одна Заявка.

Согласно протокола вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников, составляющими вторые закрытые части Заявок по лотам №№ 1-10 от 03.11.2016, на публичной процедуре вскрытия конвертов председатель Комиссии - начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону - Гусельников Артем Анатольевич, - продемонстрировал присутствующим целостность конверта с конкурсными предложениями участника по ЛОТУ № 9: ООО «Контраст». Конверт запечатан и предварительному вскрытию не подвергался.

Согласно раздела 11 Положения и разделами 8-10 конкурсной документации о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, утвержденной 26.09.2016 (далее - Конкурсная документация), **Комиссия осуществила оценку конкурсных предложений участника ООО «Контраст» на соответствие конкурсным критериям.**

Значения, указанные в конкурсных предложениях участника ООО «Контраст» в Заявке №15, поданной по ЛОТУ № 9:

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ по всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК), входящим в состав ЛОТА №9

№ п/	Значения, указанные в конкурсном предложении	Наличие	Показатели и примечания
------	--	---------	-------------------------

1	Предлагаемая цена лота	В наличии	300 000 рублей (триста тысяч рублей).
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	В наличии	18 дней в году

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЛОТУ № 9 СОГЛАСНО МИНИМАЛЬНОМУ НАБОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции БИГ-БОРД

№ п/п	Значения, указанные в конкурсном предложении	Наличие	Показатели и примечания
1	Размер одного информационного поля	В наличии	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	В наличии	Стр.3-6 проекта Биг-борд
3	Количество информационных полей	В наличии	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент биг-борда	В наличии	Стр.8 проекта Биг-борд
5	Чертежи биг-борда	В наличии	Стр.3 проекта Биг-борд
6	Способ размещения информации	В наличии	Стр.10 проекта Биг-борд
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	В наличии	Приложение №1 проект Биг-борд
8	Наличие и описание маркировки	В наличии	Стр.13 проекта Биг-борд
9	Благоустройство места установки	В наличии	При установке биг-борда на заглубляемом фундаменте поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции СИТИ-БОРД

№ п/п	Значения, указанные в конкурсном предложении	Наличие	Показатели и примечания
1	Размер одного информационного поля	В наличии	длина - 3700мм, высота — 2700мм

2	Высота стойки	В наличии	Стр.67 проекта Сити-Борд
3	Количество информационных полей	В наличии	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент сити-борда	В наличии	Стр.6-7 проекта Сити-Борд
5	Чертежи сити-борда	В наличии	Стр.4-5 проекта Сити-Борд
6	Способ размещения информации	В наличии	Стр.10 проекта Сити-Борд
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	В наличии	Стр.28-44 проекта Сити-Борд
8	Наличие и описание маркировки	В наличии	Стр.22 проекта Сити-Борд
9	Благоустройство места установки	В наличии	При установке сити-борда на заглубляемом фундаменте поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции ПИЛОН

№ п/п	Значения, указанные в конкурсном предложении	Наличие	Показатели и примечания
1	Размер одного информационного поля	В наличии	длина - 1200мм, высота — 1800мм
2	Количество информационных полей	В наличии	2 информационных поля
3	Фундамент пилон	В наличии	Стр.4-5 проект пилон
4	Чертежи пилон	В наличии	Стр.2-3 проект пилон
5	Способ размещения информации	В наличии	Стр.8 проект пилон
6	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	В наличии	Стр.27-38 проект пилон
7	Наличие и описание маркировки	В наличии	Стр.21 проект пилон
8	Благоустройство места установки	В наличии	При установке пилон на заглубляемом фундаменте поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом.

Участником ООО «Контраст» представлена следующая ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСНЫМ КРИТЕРИЯМ ПО ЛОТУ № 9:

- Дополнение к конструктивному решению конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции. Монтажная схема сборки изделия.	В наличии	Стр.9 проект Биг-борд
2	Технический паспорт	В наличии	Стр.14-15 проекта Биг-борд
3	Рабочий проект рекламной конструкции	В наличии	Стр.23-29 проекта Биг-борд
4	Дополнительная информация со смещенной стойкой	В наличии	Стр.36-41 проекта Биг-борд
5	Дополнительная информация на призматрон	В наличии	Стр.43-69 проекта Биг-борд
6	Дополнительная информация на биг-борд со смещенной стойкой	В наличии	Приложение №2 проекта Биг-борд

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Основные преимущества конструкции	В наличии	Стр.2 проекта Биг-борд
2	Вид конструкции	В наличии	Стр.16-17 проект Биг-борд
3	Аргументация архитектурно-художественного решения	В наличии	Стр.32-34 проект Биг-борд

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Благоустройство места установки	Отсутствует	-

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции СИТИ-БОРД

- Дополнение к конструктивному решению конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции.	В наличии	Стр.8-9 проект Сити-Борд
2	Чертеж стойки	В наличии	Стр.67 проект Сити-Борд
3	Чертеж сити-борда со смещенной стойкой	В наличии	Стр.68 проект Сити-Борд

4	Технический паспорт	В наличии	Стр.23-24 проект Сити-Борд
---	---------------------	-----------	----------------------------

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Описание рекламной конструкции	В наличии	Стр.1 проект Сити-Борд
2	Эскизный проект	В наличии	Стр.26-27 проект Сити-Борд
3	Аргументация архитектурно-художественного решения	В наличии	Стр.70-72 проект Сити-Борд

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Благоустройство места установки	Отсутствует	-

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции ПИЛОН

- Дополнение к конструктивному решению конструкции пилон:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции.	В наличии	Стр.6-7 проект пилон
2	Технический паспорт	В наличии	Стр.22-23 проект пилон
3	Функция изменения угла	В наличии	Стр.44 проект пилон

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции пилон:

№ п/п	Дополнительная информация	Наличие	Показатели и примечания
1	Эскизный проект рекламной конструкции	В наличии	Стр.24-26 проект пилон
2	Кнопка принудительной демонстрации социально значимой информации	В наличии	Стр.39 проект пилон
3	Аргументация архитектурно-художественного решения	В наличии	Стр.41-43 проект пилон

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции пилон:

№	Дополнительная	Наличие	Показатели и примечания
---	----------------	---------	-------------------------

п/п	информация		
1	Благоустройство места установки	Отсутствует	-

Перечень конкурсных критериев оценки Заявок: Согласно разделу 8 Конкурсной документации и пунктам 11.8-11.12 раздела 11 Положения установлен следующий перечень конкурсных критериев оценки Заявок и коэффициентов их значимости:

1. Конкурсными критериями оценки являются:

1.1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;

1.2. цена лота;

1.3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

1.4. благоустройство места установки рекламной конструкции.

2. Устанавливаются следующие коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:

2.1 «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки,:

«Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;

«Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;

2.2. «Цена лота» – 15 баллов;

2.3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;

2.4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» 15 баллов.

3. Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.

С целью осуществления проверки конкурсных предложений единственного участника на соответствие конкурсным критериям оценки в порядке, установленном Конкурсной документацией и Положением, Комиссия рассмотрела конкурсные предложения участника ООО «Контраст».

Расчет итогового рейтинга Заявки с указанием набранных баллов. Результаты голосования:

ООО «Контраст» Заявка № 15

Конкурсные критерии	Оценка членов Комиссии (в баллах)					Средний балл
	1	2	3	4	5	
Конструктивное решение рекламной конструкции (далее – РК)	25	25	25	25	25	25
Дизайнерское решение РК (внешний вид)	30	30	30	30	30	30
Цена лота	$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \times K_{знач.}$					15
Размещение на РК на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города	$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв.}}{V_{с.р.макс.}} \times K_{знач.}$					15

Ростова-на-Дону						
Благоустройство установки РК	места	15	15	15	15	15
ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ЗАЯВКИ						100

**Конкурсные предложения единственного участника Конкурса по ЛОТУ №9 Комиссия признает соответствующими конкурсным критериям оценки:
№ 1 – ООО «Контраст» – итоговый рейтинг 100**

Ф.И.О./Наименование единственного участника по ЛОТУ №9: ООО «Контраст»

Согласно пункта 13.15 раздела 13 Положения и пункта 11.15 раздела 11 Конкурсной документации, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается с ООО «Контраст».

Размер, срок и порядок внесения Победителем платы за приобретённое им право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор):

Размер платы за приобретенное право на заключение Договора - 300 000 рублей (триста тысяч рублей).

Срок внесения платы за приобретенное им право на заключение Договора – ООО «Контраст» обязан оплатить за право на заключение Договора в течение 3(трех) рабочих дней со дня подписания им данного протокола.

Порядок внесения платы за приобретённое им право на заключение Договора: плата должна быть внесена на следующие реквизиты Организатора:

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону) ИНН 6164045700 КПП 616401001 л/счет № 04583157750, р/сч. № 40101810400000010002, Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону, БИК 046015001, КБК 91211109044040000120, ОКТМО 60701000

Согласно пунктам 13.4 раздела 13 Положения и пункта 11.4 раздела 11 Конкурсной документации **в течение 2 (двух) рабочих дней** с даты получения у Организатора проекта Договора, ООО «Контраст» обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления ООО «Контраст» на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.

Место проведения Конкурса: город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, каб. 202.

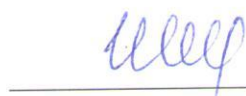
Дата и время проведения Конкурса – День проведения Конкурса: 08 ноября 2016 г. в 11 часов 00 минут (время московское).

В силу статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, пункта 11.26 раздела 11 Положения и пункта 7.14 раздела 7 Конкурсной документации, настоящий протокол имеет силу договора. Настоящий протокол является основанием для внесения Победителем платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с Победителем Договора.

Настоящий протокол подписывается единственным участником по лоту №9 ООО «Контраст» и Организатором торгов Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону в День проведения Конкурса: **08 ноября 2016 года.**

Подписи:

Председатель Комиссии



А.А. Гусельников

Заместитель председателя Комиссии



Л.Г. Ландина

Секретарь Комиссии



А.В. Левин

Члены комиссии



С.В. Котченко



О.А. Лихобабина

Дата подписания протокола Конкурсной комиссией: « 7 » ноября 2016 г.

Подпись и реквизиты Организатора:

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

ИНН 6164045700

КПП 616401001

л/счет № 04583157750

р/сч. № 40101810400000010002

Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону

БИК 046015001

КБК 91211109044040000120

ОКТМО 60701000

**Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону**



А.А. Гусельников

Подпись и реквизиты Победителя:

Общество с ограниченной ответственностью «Контраст»

Юридический адрес: 344064, г. Ростов-на-Дону, пер. Изыскательский, 5 «б»

ИНН/КПП 6165112998/616501001

ОГРНЮЛ 1046165002399

Генеральный директор



С.В. Кравцова

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается Победителю или его представителю в день его подписания Победителем и Организатором.

Протокол о результатах конкурса публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Организатором и Победителем.